



Ława chce walczyć o turystę wspólnie z Ostródą

data aktualizacji: 2016.03.20



Urząd Miasta Ławy chce wspólnie z partnerami z Ostródy promować lokalne walory turystyczne pod marką "Mazury Zachodnie". W celu gmina miejska Ława planuje przystąpić do Zachodniomazurskiej Lokalnej Organizacji Turystycznej z siedzibą w Ostródzie.

W planach na dzisiejszą sesję Rady Miejskiej w Ławie jest podjęcie uchwały w sprawie przystąpienia Ławy do Zachodniomazurskiej Lokalnej Organizacji Turystycznej (ZLOT) z siedzibą w Ostródzie. Do stowarzyszenia należą obecnie trzy jednostki samorządowe: Powiat Ostródzki, Gmina Ostróda oraz Urząd Miasta Ostróda, a także szereg innych prywatnych podmiotów związanych z branżą turystyczną, w tym zwłaszcza hotele, pensjonaty, obiekty agroturystyczne i ośrodki wypoczynkowe.

Koszt przystąpienia Ławy do stowarzyszenia wyniesie 1,35 zł od mieszkańca. Według stanu na koniec 2015 roku w naszym mieście było dokładnie 33 260 osób zameldowanych na pobyt stały lub czasowy, a zatem całkowity koszt przystąpienia do ZLOT-u wyniesie w przybliżeniu niecałe 45 tysięcy złotych. Suma spora, ale, jak argumentuje szef Wydziału Komunikacji Społecznej Urzędu Miasta Piotr Ambroziak, jest to dobra inwestycja.

- Przystąpienie Gminy Miejskiej Ława do stowarzyszenia Zachodniomazurska Lokalna Organizacja Turystyczna niesie za sobą same korzyści dla naszego regionu - przekonuje Piotr Ambroziak. - Jedno z podstawowych zadań LOTów to turystyczna promocja regionów oraz wspieranie miejscowej branży turystycznej. Nie jest tajemnicą, iż działając wspólnie można osiągnąć o wiele więcej. Kiedyś Lokalna

Organizacja Turystyczna działała również w Iławie, ale niestety nie przetrwała do dziś. Współpraca ze ZLOTem trwa od początku jego istnienia poprzez wspólne członkostwo w Warmińsko-Mazurskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej oraz uczestnictwo w targach zagranicznych i promowanie Kraju Kanału Elbląskiego. Przystąpienie do ZLOTu jest więc logicznym procesem, jeśli chcemy walczyć o turystów jako region Mazur Zachodnich, obejmujących Pojezierze Iławskie.

Odpowiedzialny na promocję miasta wydział argumentuje też, że wspólne działania promocyjne obniżą ich koszt dla Iławy (mowa jest np. o kampaniach reklamowych w kinie i internecie oraz o wspólnym udziale w targach turystycznych). Dodatkowo w punkcie Informacji Turystycznej w Ostródzie promowana będzie także oferta turystyczna Iławy, w tym kalendarz imprez, czy baza noclegowa. Planuje się też dwukrotne zwiększenie nakładu wydawanego w dwóch wersjach językowych folderu "Mazury Zachodnie". W jego najnowszym wydaniu na okładkę trafi Iława, a naszemu miastu poświęcona będzie także cała strona wewnątrz publikacji. Wśród innych wymienianych przez wydział korzyści są również: integracja społeczności branży turystycznej (np. poprzez szkolenia), jednolite, wydawane przez ZLOT mapy regionu wraz ze szlakami oraz organizacja tzw. study tourów dla dziennikarzy.

- Docelowo będziemy nakłaniać inne gminy i podmioty z branży turystycznej, by poszły śladem Iławy. Iława to nie tylko miasto - dodaje Piotr Ambroziak, zapewniając, że pomysłów na wspólne działania jest wiele.

Szczegółowa dyskusja dotycząca wspólnej promocji regionu odbędzie się po zatwierdzeniu na walnym zgromadzeniu stowarzyszenia członkostwa Iławy.

Źródło: <https://www.infoilawa.pl/aktualnosci/item/47963-ilawa-chce-walczyc-o-turyste-wspolnie-z-ostroda>