



Tajna broń wydziału promocji: Aleksandra Grysz i Pendolino

data aktualizacji: 2016.01.08



15 stycznia rusza nowa akcja Wydziału Promocji i Współpracy z Zagranicą iławskiego ratusza. Przez tydzień na 35 kinowych ekranach w Gdyni, Warszawie i Krakowie wyświetlany będzie promocyjny spot o Iławie.

Całej produkcji ratusz jeszcze nie udostępnia. Wiadomo natomiast, że spot ma długość około 40 sekund, a jego gwiazdą jest Aleksandra Grysz, absolwentka Zespołu Szkół im. S. Żeromskiego w Iławie i zdobywczyni tytułu Bursztynowej Miss Polski w 2014 roku.

Promocyjny spot trafi na 35 ekranów zarówno w kinach sieciowych, jak i mniejszych, studyjnych. Jak tłumaczy szef miejskiej promocji Piotr Ambroziak, wybór ośrodków, w których film będzie wyświetlany, nie był kwestią przypadku.

- Warszawa, Gdynia i Kraków to miasta, które są świetnie skomunikowane z Iławą połączeniami obsługiwanymi przez Pendolino - argumentuje, zwracając uwagę na to, że zatrzymujące się w mieście nad Jeziorakiem składy Express InterCity Premium to dobra oferta dla wymagających turystów z większych polskich ośrodków.

Koszt kampanii zamknie się w kwocie około 8 tysięcy złotych.

Źródło: <https://www.infoilawa.pl/aktualnosci/item/48537-tajna-bron-wydzialu-promocji-aleksandra-grysz-i-pendolino>