



Grafika i reklama. Sprawdzamy zainteresowanie nowymi kierunkami iławskich szkół

data aktualizacji: 2015.07.15



W tym roku dwie iławskie szkoły ponadgimnazjalne prowadzone przez Powiat Iławski, "mechanik" i "budowlanka", zaproponowały uczniom dwie nowości w postaci możliwości kształcenia na kierunkach związanych z reklamą i grafiką. W obu przypadkach planowano utworzenie jednego oddziału liczącego 30 uczniów. Zainteresowanie absolwentów gimnazjów było jednak niższe, niż prognozowano.

8 lipca szkoły ponadgimnazjalne prowadzone przez Powiat Iławski opublikowały listy przyjętych kandydatów. Natomiast jeszcze do końca sierpnia w placówkach, które dysponują wolnymi miejscami, będzie prowadzony nabór uzupełniający. Skorzystają z niego ci uczniowie, którzy albo "zaspali" i nie dopełnili stosownych formalności na czas, albo ci, którym nie udało się zdobyć miejsca w wymarzonej szkole.

Dwie iławskie szkoły miały w planach uruchomienie w roku szkolnym 2015-2016 dwóch nowych kierunków kształcenia. Zespół Szkół im. Bohaterów Września 1939 Roku zaproponował absolwentom gimnazjów kierunek "technik cyfrowych procesów graficznych", natomiast Zespół Szkół im. Konstytucji 3 Maja - "technik organizacji reklamy". Obie szkoły planowały uruchomić po jednym oddziale liczącym 30 osób.

Jak sprawdziliśmy, zainteresowanie było niższe, niż prognozowano. W "budowlance" liczba chętnych nie przekroczyła połowy planowanego oddziału, w związku z czym dyrekcja szkoły zrezygnowała z uruchomienia planowanego kierunku. Natomiast w "mechaniku" kształcenie w zawodzie technika organizacji reklamy rozpocznie we wrześniu 15 osób. Nowy kierunek będzie funkcjonował jako klasa

łączona z technikum handlowym. Uczniowie oddzielnie będą uczyć się właściwych dla danego kierunku przedmiotów zawodowych, a razem - przedmiotów ogólnych.

Źródło:

<https://www.infoilawa.pl/aktualnosci/item/49776-grafika-i-reklama-sprawdzamy-zainteresowanie-nowymi-kierunkami-ilawskich-szkol>