



Dlaczego firmy pozycjonujące się w Google rozwijają się lepiej i szybciej? Eksperci nie pozostawiają złudzeń

data aktualizacji: 2019.10.28



Każdy przedsiębiorca chce, aby prowadzony z takim zaangażowaniem biznes zyskiwał coraz większe udziały w rynku. W warunkach ostrej konkurencji każda przewaga nad rywalami, którym zależy na tej samej grupie odbiorców, jest na wagę złota. Wyjątkowo wyraźnie widać to po wynikach firm zajmujących czołowe pozycje w wyszukiwarce Google. Zwiększenie sprzedaży o 70% na przestrzeni kilku miesięcy to wynik godny pozazdroszczenia - sprawdź, co się kryje za tak spektakularnymi sukcesami!

Skuteczne pozycjonowanie stron sprawia, że odwiedza je znacznie więcej osób niż wcześniej

Nawet 97% konsumentów rozpoczyna swoje zakupy do znalezienia poszukiwanego produktu/usługi w internecie. W tym segmencie **Google rządzi praktycznie niepodzielnie**, tylko w Polsce z amerykańskiego serwisu codziennie korzysta niespełna 25 milionów internautów. Specjaliści agencji AFTERWEB radzą zwrócić uwagę na inną statystykę, opisującą zachowania użytkowników. Otóż witryny z miejsc 1-3 w wynikach wyszukiwania mają aż 95% udziałów z całego ruchu generowanego przez Google. Dlatego pozycjonowanie stron staje się koniecznością, jeżeli firma poważnie myśli o **skutecznym pozyskiwaniu klientów w internecie**. Kompleksowe działania obejmują m.in. audyt witryny, analizę działań konkurencji, dopasowanie słów kluczowych, optymalizację struktury

serwisu, wzbogacenie go o wartościowe treści oraz pozyskanie odsyłających na stronę odnośników. Wszystko po to, aby spełnić wytyczne amerykańskiego giganta w zakresie przydatności i czytelności witryny www dla odbiorcy.

Internauci darzą większym zaufaniem te firmy, które w Google znajdują się na eksponowanych miejscach

Skoro algorytmy wyszukiwarki najwyżej umieszczają te strony, które spełniają oczekiwania użytkowników, ci poważnie traktują otrzymywane wyniki. W efekcie zbudowanie rozpoznawalnej, **polecanej przez konsumentów marki** za pomocą pozycjonowania staje się znacznie prostsze. Takie możliwości mają zarówno molochy działające na skalę globalną, jak również przedsiębiorstwa o zasięgu regionalnym bądź mniejszym. Niewielkie firmy mogą oczekiwać, że efekty działań ekspertów od SEO oraz SEM przyjdą szybciej, a to z uwagi na zupełnie inny charakter konkurencji. **Lokalne pozycjonowanie stron** także bazuje na rozpoznaniu potrzeb odbiorców, wręcz wyprzedzaniu ich oczekiwań. Nawet w takich miastach jak Poznań, Kraków czy Łódź wciąż można pozyskać wielu nowych, lojalnych klientów. Wystarczy tylko zastosować **najskuteczniejsze metody promocji w internecie**, zachować konsekwencję w działaniu i szeroko korzystać z pomocy profesjonalistów. Zwiększenie liczby użytkowników wchodzących na firmową witrynę o 300% jest jak najbardziej w zasięgu.

Źródło: <https://afterweb.pl/>

Źródło:

<https://www.infolawa.pl/aktualnosci/item/59228-dlaczego-firmy-pozycjonujace-sie-w-google-rozwijaja-sie-lepiej-i-szybciej-eksperci-nie-pozostawiaja-zludzen>