



Jedno spojrzenie musi wystarczyć, byś mógł wzbudzić zainteresowanie klienta. Potrzebujesz atrakcyjnego szyldu

data aktualizacji: 2020.03.15



Być może najgorsza fala chaotycznych reklam zalewających nasze miasta już za nami, jednak z całą pewnością nadal nie wolno składać broni, jeśli zależy nam na tym, by nasz sklep, punkt usługowy, czy np. gastronomiczny mógł liczyć na dostatecznie duże zainteresowanie. Bez dobrego szyldu oczekiwać tego nie sposób. Jego wykonanie to dzisiaj rzecz banalna. Więcej uwagi poświęcić trzeba za to projektowi graficznemu.

Przede wszystkim czytelność. Sprawdź, skąd musisz być widziany

W każdej formie reklamy odpowiednio sugestywny przekaz jest oczywiście kluczowy. Warto poświęcić nieco czasu na namysł nad tym, o jakiego klienta walczymy, bądź **do jakich oczekiwań i skojarzeń powinniśmy nawiązać**. W tym zakresie wykonać możemy bardzo rzetelną, owocną pracę, a jej efekty i tak mogą pójść na marne, jeśli nie zdołamy z tą treścią dotrzeć do wystarczająco licznych odbiorców. A tak może być, jeśli będzie jej po prostu za dużo!

Zadaniem szyldu nie jest poinformowanie przechodniów o szczegółach proponowanej w danym miejscu oferty – to możemy umieścić np. na witrynie. **Służy on przede wszystkim identyfikacji danego miejsca**. Wiele decyzji zakupowych podejmowanych jest dziś spontanicznie – bywają

rezultatem przelotnego spojrzenia na kolejne znajdujące się na ulicy punkty handlowe czy usługowe. Musimy zadbać o to, by mogło się ono zatrzymać właśnie na naszym, a to wymaga pewnej prostoty.

Obecnie dostępne są różne rozwiązania, jeśli chodzi o szczegóły techniczne. Szeroko stosowane są litery przestrzenne, **pokusa wykorzystania każdego centymetra kwadratowego** rodzi się jednak zwłaszcza wówczas, gdy decydujemy się na kaseton. Jeśli ma się na nim znaleźć cokolwiek więcej niż nasza nazwa, logo i ewentualnie informacja o przedmiocie działalności, **zróbmy sobie spacer po okolicy** i rozejrzyjmy się. Taki nośnik musi być wówczas projektowany z myślą o konkretnej przestrzeni. Wnioski i sugestie należy przekazać grafikowi, który tworzyć będzie projekt.

Postaw na sprawdzonych wykonawców i bądź spokojny o trwałość

Szyld czytelny, spójny z innymi eksponowanymi dla danego podmiotu treściami reklamowymi powinien być rzecz jasna trwały. **Jego nienaganny stan jest istotny także z punktu widzenia wizerunku.** Obecnie zapewnienie sobie nośnika zdolnego przez wiele lat skutecznie opierać się wpływowi warunków zewnętrznych nie stanowi poważnego problemu. O postępie, jaki dokonał się w tym zakresie, można przekonać się, przeglądając np. ofertę firmy [WarMAX](#). Minęły czasy migoczących, łatwo ulegających usterkom świetlówek. Ich miejsce zajęły moduły LED, przy okazji pochłaniające mniej energii, a także **pozwalające na precyzyjne dostosowanie parametrów podświetlenia**. Ponadto, choć konstrukcje oparte na aluminiowej ramie z licem z pleksji nadal są popularne, możemy zdecydować się na odmianę wyfrezowaną z dibondu, a więc polietylenowo-aluminiowego kompozytu. Wybór sprawdzonego wykonawcy pozwala nam nie kłopotać się stroną techniczną – najważniejsze pozostaje to, co taki nośnik ma przedstawiać.

Artykuł partnera.

Źródło:

<https://www.infoilawa.pl/aktualnosci/item/60446-jedno-spojrzenie-musi-wystarczyc-bys-mogl-wzbudzic-zainteresowanie-klienta-potrzebujesz-atrakcyjnego-szyldu>