



Ekologiczne opakowania produktów zyskują na znaczeniu

data aktualizacji: 2020.05.10



Ekologia jest coraz ważniejsza dla szerokiego grona konsumentów. Walka z jednorazowymi opakowaniami, nadmiarem plastiku i zanieczyszczeniem środowiska sprawia, że wiele marek stawia na ekologiczne opakowania dla swoich produktów.

Ekologia zmienia zachowania konsumentów

Przez długie lata konsumenci wybierali w sklepach produkty w plastikowych opakowaniach, korzystali z foliowych reklamówek, a także jednorazowych sztućców, kubków, itp. Obecnie coraz większe grono kupujących stawia na wielorazowe siatki, biodegradowalne materiały i opakowania, które mogą być poddawane recyklingowi. Trend jest zauważalny na całym świecie, w tym w Polsce, gdzie tworzonych jest coraz więcej opakowań ekologicznych.

Ekologia zmieniła również podejście samych producentów. Nowe nawyki i zmiana trendów zakupowych wśród większości konsumentów, a także wprowadzenie nowelizacji prawa sprawiło, że firmy produkujące żywność, kosmetyki i wiele innych towarów zaprojektowały nowe wersje opakowań dla swoich towarów. Z tego powodu oferta taka jak

<https://munjodesign.pl/oferta/projektowanie-opakowan/> cieszy się ogromnym zainteresowaniem.

Ekologiczne surowce do produkcji opakowań

Ekologiczne opakowania przyjmują różne formy. Niektóre z nich są wykonane z materiałów biodegradowalnych, które mają właściwości podobne jak plastik lub folia, jednak rozkładają się znacznie szybciej i są mniej szkodliwe dla środowiska. Dzięki temu ich używanie nie powoduje degradacji ekosystemów i ułatwia utylizację odpadów.

Do ekologicznych surowców do produkcji opakowań należą papier i tektura. Jeśli arkusze są pozbawione dodatku folii, plastikowych okienek oraz niektórych uszlachetnień, papier może być wykorzystany ponownie. Po recyklingu z tego samego papieru ponownie produkuje się opakowania oraz inne artykuły. Ekologiczne właściwości wykazuje również szkło. Szklane butelki i słoiki z powodzeniem wykorzystuje się ponownie bez względu na to, jaki produkt znajdował się w środku. Więcej o opakowaniach ekologicznych można przeczytać na

<https://munjodesign.pl/opakowania-ekologiczne-nowy-trend-w-projektowaniu-opakowan/>.

Ekologiczne opakowanie? Nie wszystkie firmy są uczciwe

Niektóre firmy próbują zachęcać konsumentów do zakupu ich towarów, tworząc nowe opakowania będące ekologicznymi jedynie z nazwy. Zdarza się, że na tej samej butelce PET naklejana jest jedynie nowa etykieta, na której umieszczono znak zielonego liścia lub inny, który nawiązuje do ochrony środowiska. Inni producenci decydują się na pakowanie produktów w zwykły papier lub karton w kolorze brązowym, który ma nawiązywać do recyklingu, choć w rzeczywistości nie powstał z surowców wtórnych. Takie praktyki są nieuczciwe, jednak mają miejsce nie tylko w Polsce. Jeżeli konsument chce mieć pewność, że kupuje produkt w ekoopakowaniu, powinien sprawdzić, z jakiego materiału jest ono wykonane. Dodatkowo warto jest poznać wartości, którymi kieruje się dana marka. Jeśli nie ma wśród nich ochrony środowiska, można przypuszczać, że opakowanie powstało z surowców, które mają niewiele wspólnego z ekologią.

Gdzie zaprojektować ekologiczne opakowanie?

Jeśli szuka się studia oferującego [projektowanie opakowań Warszawa](#) to lokalizacja, w której bez problemu skorzysta się z pomocy profesjonalnych designerów. Dzięki temu możliwe jest rozpoczęcie produkcji nowych, ekologicznych opakowań dla swoich produktów. Dostosowanie się do nowych trendów ma szereg korzyści, wśród których na uwagę zasługuje zwłaszcza zwiększenie sprzedaży poprzez dotarcie do kolejnej grupy docelowej. Dodatkowo wielu producentów może zmniejszyć koszty produkcji opakowań, stawiając na tańsze surowce, które można wykorzystać ponownie.

Studio graficzne jest w stanie zaprojektować ekologiczną butelkę, kartonik lub słoiczek dla każdego produktu, dlatego warto skorzystać z jego pomocy. Doświadczeni designerzy nie tylko pomogą w doborze ekomateriałów do produkcji, ale również zadbają o odpowiednią szatę graficzną opakowania i jego spójność z identyfikacją wizualną marki.

Artykuł sponsorowany.

Źródło: <https://www.infoilawa.pl/aktualnosci/item/61003-ekologiczne-opakowania-produktow-zyskuja-na-znaczeniu>