



IKEA Industry Lubawa umie w internety! Ich hitowy #Hot16Challenge podbija sieć [WIDEO]

data aktualizacji: 2020.05.31



"My się wyzwiać nie boimy!" - rapuje w słynnym #Hot16Challenge ekipa złożona z pracowników IKEA Industry Lubawa. Ta odwaga i zespołowy wysiłek, wykorzystujący mocne strony poszczególnych członków zespołu - to zapewne była recepta na sukces ich nagrania, które wykonali, by pomóc walczącej z epidemią polskiej służbie zdrowia.

Zostali nominowani przez IKEA Industry Zbąszynek i wyzwanie podjęli, wspierając [prowadzoną na SiePomaga.pl](https://siepomaga.pl) charytatywną zbiórkę.

- Każdy może wpłacić pieniądze na pomoc pracownikom służby zdrowia, do czego wszystkich zachęcamy! - przypominają, do dalszej zabawy w #Hot16Challenge nominując Grupę Szynaka i przedsiębiorstwo IKEA Industry Orla.

Ich "nawijkę" w serwisie YouTube w niespełna 24 godziny od premiery wyświetlono już ponad 11 tysięcy razy. Taki wynik to efekt zespołowej pracy. Jak podkreślają, w charytatywne przedsięwzięcie

zaangażowało się wiele osób.

Rapowali Rafał, Kuba, Olga i Zbyszek (Zbigniew Nikelewski - dyrektor fabryki); organizowali: Wanda, Marcin i Dominika, a tekst napisał Kuba z pomocą Artura, Joasi, Bartka, Zbyszka, Pawła i Marcina. W realizacji projektu wspierali ich jeszcze Sławek z Mariuszem (muzyka), Paweł (zdjęcia i montaż) oraz Mikołaj (nagrania i mix). **To trzeba zobaczyć!**

IKEA Industry Lubawa umie w internety! Ich hitowy #Hot16Challenge podbija sieć.

Źródło materiału wideo: YouTube/IKEA Industry Lubawa.

Źródło:

<https://www.foilawa.pl/aktualnosci/item/61160-ikea-industry-lubawa-umie-w-internety-ich-hitowy-hot16challenge-podbija-siec-wideo>