



Programy konsumenckie - jak je wdrożyć w firmie?

data aktualizacji: 2020.07.31



Programy konsumenckie to rodzaj programów lojalnościowych, jakie firmy oferują swoim klientom. Nie jest to nowa forma marketingu. Pierwsze programy tego typu powstały w latach 50. ubiegłego wieku. Oparte były głównie na zbieraniu pieczętek za określoną kwotę. Dziś coraz więcej firm chce w ten sposób zatrzymać klienta. Przy obsłudze programów najlepiej skorzystać z usług profesjonalnej firmy. Jak obecnie wyglądają programy konsumenckie?

1. Rodzaje programów konsumenckich
2. Obsługa programów konsumenckich przez profesjonalne firmy
3. Dlaczego warto zainwestować w programy konsumenckie?

Rodzaje programów konsumenckich

Utrzymanie zainteresowania klientów jest podstawą funkcjonowania każdej firmy. W tym celu sklepy oraz inne przedsiębiorstwa oferują przeróżne programy konsumenckie. Mają one za zadanie budowanie relacji z klientem.

Warto zaznaczyć, że każdy taki program jest działaniem długofalowym. Obecnie firmy najczęściej oferują następujące pakiety lojalnościowe: konkursy konsumenckie, w których uczestnik otrzymuje nagrody za nazbierane punkty, przynależność do klubu marketingowego, karty stałego klienta.

Wszystkie powyższe rodzaje obsługują profesjonalne firmy. Dlaczego warto powierzyć im to zadanie?

Obsługa programów konsumenckich przez profesjonalne firmy

Skuteczna aplikacja lojalnościowa powinna być prosta, spersonalizowana oraz motywująca. Aby całość była dobrze przygotowana, trzeba zapewnić odpowiednie zaplecze organizacyjne.

Profesjonalne firmy zajmujące się wdrażaniem programów lojalnościowych przede wszystkim dopasowują je do profilu i branży w jakiej działają klienci. Tylko wtedy programy konsumenckie będą efektywne. Na czym polega wsparcie przy organizacji? Przede wszystkim na dostarczaniu kart stałego klienta, ich aktywowaniu oraz naliczaniu punktów. Każdy program konsumencki musi mieć przejrzysty regulamin, dzięki któremu klienci danej formy będą wiedzieli, za co otrzymuje się punkty oraz nagrody. Oczywiście zbieranie danych musi odbywać się zgodnie z przepisami zawartymi w rozporządzeniu RODO. Wszystkie szczegóły zawarte są na stronie:

<https://oexcursor.pl/oferta/programy-konsumentenckie/>.

Dlaczego warto zainwestować w programy konsumenckie?

Stosowanie programów konsumenckich ma wiele zalet. Przede wszystkim wpływa na zwiększenie zaangażowania klientów na przykład sklepu. Zwiększa się tym samym sprzedaż produktów lub usługi. Oczywiście jest to także sposób na pozyskanie nowych klientów, zmotywowanie oraz utrzymanie dotychczasowych nabywców. Konkursy konsumenckie, karty stałego klienta czy loterie mają także na celu zwiększenie świadomości danej marki oraz ugruntowanie jej pozycji na rynku.

Artykuł sponsorowany.

Źródło: <https://www.infoilawa.pl/aktualnosci/item/61764-programy-konsumentenckie-jak-je-wdrozyc-w-firmie>