



Jak tanio założyć sklep internetowy?

data aktualizacji: 2020.09.20



Jeśli marzysz o własnym biznesie w branży e-commerce, ale masz mocno ograniczony budżet, proponuję Ci przyjrzeć się rozwiązaniu WordPress + WooCommerce.

Co to jest ten WordPress?

Przeglądając artykuły dotyczące prowadzenia e-handlu, zapewne nie raz spotkałeś się z zachwytnymi na temat WordPressa. Są one w pełni uzasadnione, o czym za chwilę, zacznijmy jednak od początku.

WordPress jest to system do zarządzania treścią tzw. CMS, dzięki któremu możesz stworzyć stronę lub bloga. Jest on całkowicie bezpłatny, prosty w obsłudze i intuicyjny. Gdy do już istniejącego projektu (strony lub bloga) chcesz dodać moduł sklepu, wystarczy, że zainstalujesz wtyczkę (skrypt rozszerzający podstawowe oprogramowanie o dodatkowe funkcje) WooCommerce i już masz w pełni funkcjonalny sklep.

To bardzo wygodne i szybkie rozwiązanie. Nie musisz nic zmieniać na swoim blogu czy stronie, dzięki WooCommerce dodajesz do już istniejących projektów kolejny - nie tracąc dotychczasowych treści. Zarówno sklepem, jak i blogiem zarządzasz z jednego panelu administracyjnego.

WooCommerce jest również rozszerzeniem dostępnym bezpłatnie. Duet WordPress WooCommerce jest niezwykle popularnym rozwiązaniem, co też jest jedną z wielu jego zalet, ponieważ dzięki ogromnej popularności bez najmniejszego wysiłku znajdziesz w sieci wsparcie specjalistów, gdy w

trakcie pracy pojawią się jakieś wątpliwości lub problemy.

Nie będę tu dokładnie omawiać, jak [założyć sklep internetowy na WordPress](#) - jeśli potrzebujesz takich informacji, rekomenduję Ci wpis na blogu [Jak Zrobić Stronę](#). Znajdziesz tam opis całej ścieżki krok po kroku oraz całą masę innych przydatnych informacji, które pomogą Ci zacząć we właściwy sposób.

Dlaczego WordPress?

Tu zaś chcę się skupić na podstawowych cechach WordPressa i WooCommerce, które sprawiają, że jest to niewątpliwie najfajniejsze rozwiązanie dla osób szukających niskobudżetowych rozwiązań, aby założyć e-sklep.

WordPress jest skalowalny

Sklep stworzony na WooCommerce posiada wszystkie funkcje, jakich potrzebujesz, rozpoczynając sprzedaż w sieci: możesz dodawać produkty, zarządzać stanem magazynowym, generować kupony i rabaty, połączyć sklep z płatnościami on-line, generować raporty sprzedażowe, itp.

Dzięki darmowym i płatnym wtyczkom i motywom rozbudujesz swój sklep o kolejne funkcje (np. opcję automatycznego wystawiania faktur), oraz uatrakcyjnić jego wygląd i nadać mu unikalności. Motywy graficzne możesz modyfikować!

Dzięki tym cechom, zaczynając od prostego sklepu z kilkoma produktami, masz możliwość - wraz z rozwojem Twojego biznesu - rozbudowywać sklep, nie musząc zaczynać pracy od nowa. Po prostu instalujesz kolejkowe wtyczki i rozszerzasz funkcje. Na tym polega skalowalność WordPressa.

Przyjazny SEO

Co niezwykle istotne, również promocja sklepu WooCommerce jest ułatwiona dzięki wbudowanemu systemowi komentarzy i tagów, jak również dzięki wtyczkom wspomagającym działania SEO.

Prosty w obsłudze

WordPress jest systemem niezwykle intuicyjnym, stąd zapewne wynika jego popularność wśród osób, które dopiero rozpoczynają swoją przygodę ze stronami www i innymi projektami. Jest również doceniany przez specjalistów, czy wiesz, że co trzecia strona w sieci stworzona jest w oparciu o WordPress? Miliony osób nie mogą się mylić :).

Od czego zacząć?

Aby założyć sklep internetowy, potrzebujesz: konta hostingowego - czyli miejsca na serwerze, gdzie zainstalujesz Wordpress. Domeny, czyli adresu www Twojego sklepu. Ważne, aby domena była łatwa do zapamiętania, bez polskich znaków, z nazwą nawiązującą do rzeczy, które sprzedajesz, unikalna. Jeśli chcesz się skoncentrować na rynku krajowym, wybierz domenę z końcówką .pl, gdy planujesz sprzedawać również poza granicami Polski, lepsza będzie domena globalna .com.

Warto również pomyśleć o certyfikacie bezpieczeństwa, który zabezpieczy transmisję danych pomiędzy przeglądarką Klienta a sklepem. Nie pomijaj tego kroku, to bardzo ważne i wbrew pozorom coraz więcej kupujących przywiązuje do tego wagę. Certyfikat SSL wzbudzi zaufanie Twoich Klientów i jeśli będą mieli do wyboru zakupy w sklepie konkurencji, która nie posiada certyfikatu i zakupy u Ciebie, gdy masz certyfikat, z pewnością wybiorą Twój sklep. Często certyfikat SSL otrzymujesz w pakiecie z kontem hostingowym, więc zwróć na to uwagę.

Kiedy już masz miejsce na serwerze, możesz pobrać i zainstalować bezpłatnie WordPress ze strony wordpress.org.

To jeśli chodzi o kwestie techniczne. Natomiast dużo bardziej istotne jest, na ile przemyślane masz takie rzeczy jak wybór asortymentu, grupy docelowej, do której kierujesz swoją ofertę, kanały sprzedaży (tylko sklep czy może serwisy sprzedażowe, jak np. Allegro), sposoby promocji, dystrybucji, analiza konkurencji, wybór formy opodatkowania, itp., itd. Jeśli naprawdę przyłożysz się i stworzysz mocny biznes plan, wówczas Twoje szanse na sukces wzrastają. Nie licz na to, że najważniejsze to zacząć, a reszta wyjdzie w praniu... Takie podejście może przynieść Ci jedynie rozczarowanie i frustrację. Pamiętaj, założenie sklepu to dopiero początek drogi, ale dotarcie do Klienta, zachęcenie go do zakupu i spowodowanie, że będzie do Ciebie wracał, a może nawet polecał Cię znajomym, to jest dopiero sukces!

Powodzenia!

Artykuł sponsorowany.

Źródło: <https://www.infoilawa.pl/aktualnosci/item/62251-jak-tanio-zalozyc-sklep-internetowy>