



„Ledwo zarobiliśmy na koszty bieżące”. Znamy podsumowanie trudnego 2020 roku w iławskim kinie

data aktualizacji: 2021.01.26



To był trudny rok dla kinematografii. W całej Polsce w 2020 roku kina odwiedziło tylko niecałe 15 milionów widzów. Dla porównania w 2019 roku (rekordowym dla branży) było to 60,2 miliona.

Podobne proporcje dały się zauważyć w kinie „Pasja” w Iławie.

W 2020 roku iławskie kino odwiedziło łącznie 19 961 widzów na 627 seansach. W rekordowym 2019 było to z kolei aż 82 391 widzów na 1 034 seansach. To m.in. dlatego, że epidemia koronawirusa spowodowała zamknięcia kin od 12 marca na blisko 3 miesiące.

- Ruszyliśmy z projekcjami w pierwszym możliwym terminie - 11 czerwca - mówi Lidia Miłosz, dyrektor

Iławskiego Centrum Kultury. - Bardzo obiecujące wyniki frekwencyjne na „Scooby-Doo!”, „Pętli” i filmie „25 lat niewinności. Sprawa Tomka Komendy” dawały nadzieję na choć częściowe odbicie się do końca 2020 r. Niestety, w związku ze wzrostem zachorowań, wprowadzono ograniczenie widowni tylko do 25% dostępnych miejsc, a następnie zupełne zawieszenie projekcji. Dochody z kina za 2020 rok to około 1/4 w porównaniu z 2019 rokiem. Ledwo zarobiliśmy na koszty bieżące, a przecież rok rozpoczął się awarią projektora. Naprawa pochłonęła dużą kwotę.

10 filmów z największą frekwencją

- I. „365 dni” - 2 403 osoby.
- II. „25 lat niewinności. Sprawa Tomka Komendy” - 1 581 osób.
- III. „Mayday” - 1 423 osoby.
- IV. „Psy 3. W imię zasad” - 1 085 osób.
- V. „Pętla” - 990 osób.
- VI. „Zenek” - 989 osób.
- VII. „Swingersi” - 904 osoby.
- VIII. „Scooby-Doo!” - 809 osób.
- IX. „Urwis” - 666 osób.
- X. „Trolle 2” - 634 osoby.

Z innych działań w kinie

Z początkiem 2020 roku zaczął działać nowy system sprzedaży biletów Vector Software.

- System ten (jeden z najlepszych na rynku) umożliwia sprzedaż biletów nie tylko w kasie kina, ale także docelowo sprzedaż i rezerwację online. Widz ma możliwość nie tylko kupna lub rezerwacji biletów na seanse filmowe, ale także na inne wydarzenia organizowane przez Centrum Kultury takie jak np. koncerty, spektakle teatralne i inne - wyjaśnia szefowa ICK.

Kinoteatr kontynuował ponadto cykl Kino Konesera, w którym prezentowano widzom filmy ambitniejsze, zmuszające do myślenia.

Ponownie miała też miejsce współpraca ze Stowarzyszeniem Nowe Horyzonty z prezentacją filmów w cyklu Nowe Horyzonty Edukacji Filmowej dla szkół.

W sierpniu gościliśmy w Iławie imprezę „Trolle w podróży”. Była ona promocją premiery filmu „Trolle 2” w październiku. Równocześnie z premierą ogólnopolską odbyła się iławska premiera filmu.

Jak co roku 31.10 "Pasja" proponowała widzom filmowy horror na Halloween. Z uwagi na epidemię i w trosce o zdrowie widzów kinoteatr zrezygnował z tradycyjnego maratonu na rzecz tylko jednego filmu.

- Wzmocniliśmy również promocję naszego kina. Zwiększyliśmy działania w mediach społecznościowych, a konkretnie na facebookowym fanpage'u Kina „Pasja”. Uczestniczyliśmy w programach ogólnopolskich promujących powrót do kin, zakup biletów, wspieranie kinematografii - podsumowuje dyrektor ICK. - Mimo trudności, jakie przynosi początek 2021 roku i dalsze zawieszenie działalności kin, z nadzieją patrzymy w przyszłość i myślimy, że już niedługo spotkamy się z naszymi widzami w „realu”, a nie jak dotychczas tylko online.

Red. kontakt@infoilawa.pl.

Źródło:

<https://www.infoilawa.pl/aktualnosci/item/63408-ledwo-zarobilismy-na-koszty-biezace-znamy-podsumowanie-trudnego-2020-roku-w-ilawskim-kinie>