



„NIEBAĆ PIS; NIEBAĆ COVID”. Ludzie zatrzymują się, żeby zrobić zdjęcia banerów wywieszonych przy trasie Iława-Susz

data aktualizacji: 2021.01.27



Tzw. gorąca szesnastka, czyli głośne "Hot 16 Challenge", w wykonaniu jednego z polskich kabaretów - to była inspiracja, która stoi za treścią banerów wywieszonych przez lokalnego przedsiębiorcę przy trasie Iława-Susz.

Widok przy dość ruchliwej drodze wojewódzkiej w Adamowie (gm. Susz) jest niecodzienny - dwa banery zostały umieszczone po obu stronach stojącej na nasypie ciężarówki. Fotki mogliście już zobaczyć w Internecie.

- Rzeczywiście, bywa, że kierowcy zatrzymują się, aby zrobić zdjęcia, zdarza się, że później są one publikowane w sieci. Są też telefony w tej sprawie, nawet z zagranicy, Niemiec czy Szwecji - komentuje w rozmowie z portalem www.infoilawa.pl przedsiębiorca Jacek Szmigiel. - Sprawa właściwie nie jest nowa, bo te banery wiszą już od około 6 miesięcy - dodaje. - Przez

ten czas zainteresowanie nimi było spore. Głównie trafiają do mnie przychylne komentarze, chociaż zdarzyło się też kilka krytycznych - przyznaje.

A "co autor miał na myśli"?

- Moim zdaniem przesłanie jest oczywiste, zresztą wszystkim odbiorcom pozostawiam swobodę interpretacji - mówi przedsiębiorca. - Inspiracją była piosenka, przygotowana przez Kabaret Skeczów Męczących w ramach głośnego wyzwania "Hot 16 Challenge". To tam pojawia się wers "niebać Covid".

Rzeczywiście, zwrotka tego (jak na kabaret przystało) utrzymanego w humorystycznym tonie utworu, to następujące słowa:

"Niebać Covid.
Jak najmocniej nie bać go!
Niebać Covid.
Niech odejdzie szybko stąd!"

"Można kulturalnie, bez przekleństw? Można", podsumowują to, trochę przewrotnie, na koniec swojej "gorącej szesnastki" kabareciarze.

Red. kontakt@infoilawa.pl.

Zdjęcia: nadesłane/kontakt@infoilawa.pl.

Źródło:

<https://www.infoilawa.pl/aktualnosci/item/63432-niebac-pis-niebac-covid-ludzie-zatrzymuja-sie-zeby-zrobic-zdjecia-banerow-wywieszonych-przy-trasie-ilawa-susz>