



Odkrywaj Iławę - kampania turystyczna „Urlop w Iławie” wystartowała!

data aktualizacji: 2022.04.28



- Rozpoczynamy wakacyjną promocję miasta Iławy na portalach społecznościowych o zasięgu krajowym. Do promocji wykorzystywać będziemy wszystkie możliwe narzędzia dostępne na Instagramie i Facebooku - posty, relacje i tzw. rolki, które mają bardzo duży potencjał w promowaniu miejsc. Nasza kampania jest kontynuacją ubiegłorocznej akcji pn. Polskie Wakacje, w której Iława brała udział - podaje Urząd Miasta w Iławie.

- Marketing internetowy jest wtedy skuteczny, gdy zajmują się nim profesjonaliści z zakresu social mediów, kreacji i komunikacji oraz programiści, którzy szybko wyłapują zmiany algorytmów i potrafią celnie dopasować reklamę do grona odbiorców i ich potrzeb. Dlatego też powierzyliśmy to zadanie profesjonalnej firmie - mówi Beata Furmanek, kierownik Wydziału Komunikacji Społecznej.

Na potrzeby kampanii opracowany i uruchomiony został nowy "landing page" www.urlopwilawie.pl, który ma spełniać zadania miniprzewodnika.

Znaleźć tam można m.in. atrakcje, wydarzenia i ofertę noclegów w Iławie. Na tę właśnie stronę przekierowane będą wszystkie te osoby, które będą zainteresowane spędzeniem swojego czasu wolnego nad brzegiem Jezioraka w Iławie.

- Razem z firmą marketingową woway opracowaliśmy szereg kreacji promocyjnych miasta Iławy, które będą nieustannie emitowane w sieci i dodatkowo opłacane, by zwiększyć ich zasięgi. Kreacje dopasowane będą oczywiście do okresu, pory roku - dodaje Furmanek.

Dodatkowo uruchomione zostało wsparcie promocyjne wydarzeń organizowanych przez Iławskie Centrum Kultury oraz Iławskie Centrum Sportu, Turystyki i Rekreacji. Kampania promocyjna Iławy trwać będzie do końca roku. Agencja w ramach współpracy z miastem wesprze promocyjnie także takie działania wydziału, jak konsultacje społeczne, budżet obywatelski czy loteria PIT.

- Kreacje urlopowe puszczamy w ponad 90% na Polskę ze zwiększonym naciskiem na regiony, przez które przebiega trasa Pendolino. Odwrotnie pracować będziemy z kreacjami imprezowo-koncertowymi, tu mocny nacisk damy na Iławę i okolice - mówi Radosław Sikorski, opiekun kampanii z agencji woway.

Publikacja Urzędu Miasta w Iławie.

Źródło: <https://www.infoilawa.pl/aktualnosci/item/67393-odkrywaj-ilawe-kampania-turystyczna-urlop-w-ilawie-wystartowala>