



Sposób na budowanie własnej marki - merch dla influencerów

data aktualizacji: 2022.05.22



Jesteś influencerem i chciałbyś rozwijać swoją markę? W takim razie niezbędne będą Ci gadzety promocyjne z własnym logo. Merchandising dla influencerów to sposób na zwiększenie rozpoznawalności i prestiżu swojej marki, a to nie jedyne korzyści. Sprawdź, jak działają merch influencerzy i jak zacząć promować markę z pomocą gadżetów.

Czym jest merchandising dla influencerów?

Zacznijmy od wyjaśnienia, czym jest [merchandising dla influencerów](#). Mowa o sprzedaży znakowanych towarów, kojarzonych z Twoimi przedsięwzięciami, które podejmujesz jako influencer, lub szerzej - z całą Twoją marką. Innymi słowy, jeśli tworzysz filmy tematyczne i wrzucasz je do internetu, możesz rozpocząć sprzedaż koszulek czy kubków z motywami z tych właśnie filmów.

Dlaczego merchandising dla influencerów to dobry pomysł?

Powodów, dla których merchandising dla influencerów jest rozwiązaniem godnym polecenia, można znaleźć wiele. Należą do nich:

- zwiększenie widoczności marki,

- wzrost prestiżu marki,
- budowa więzi z followersami,
- dodatkowy zarobek.

Pierwszym z celów, dla których influencerzy zaczynają sprzedawać produkty ze swoim logo, jest zwiększenie widoczności marki. Jeśli sprzedasz szklankę czy bluzkę ze swoim logo, użytkownik będzie promował Twoją markę za każdym razem, gdy skorzysta z produktu w towarzystwie innych ludzi. Co więcej, możesz też liczyć na wzrost prestiżu swojej marki. Influencerzy, którzy decydują się na merchandising, są uważani za renomowanych.

Co ważne, produkty z logo marki to też sposób na budowanie więzi z followersami. Korzystając z gadżetów z logo, dana osoba zaczyna odczuwać większą bliskość z marką, przez co chętniej obserwuje Twoje filmy, zdjęcia czy posty.

Warto pamiętać, że gadżety przynoszą też dodatkową korzyść majątkową. Jak dużo możesz zarobić? Oczywiście to już zależy od liczby followersów, których posiadasz, i ich profilu. Jeśli obserwują Cię głównie nastolatki, nie możesz nałożyć na produkty zbyt wysokiej marży, ponieważ niewielu zainteresowanych będzie w stanie je kupić. W przypadku, gdy Twoi obserwujący są bardziej zamożni, możesz zdecydować się na wyższe ceny produktów.

Merchandising dla influencerów - jak powinien wyglądać?

Jeśli chodzi o merchandising dla influencerów, mechanizm procesu jest zwykle podobny. Chodzi o sprzedaż produktów z logo swojej marki lub też z motywami z postów, zdjęć czy filmów. Pamiętaj jednak, że dla sukcesu merchandisingu duże znaczenie ma wybór odpowiednich gadżetów. Co to może być? Dobrze jakbyś był w stanie dopasować rodzaj gadżetów do swojej działalności. Jeśli są one z nią powiązane, możesz liczyć na większe zainteresowanie followersów. Jednak zawsze sprawdzają się też klasyczne gadżety. Kubek, koszulka, szklanka - to rozwiązania gwarantujące przynajmniej umiarkowany sukces.

Pamiętaj, aby wybierać jakościowe produkty, które będą się dobrze kojarzyły z Twoją marką. Polecamy również zwrócić się ku gadżetom ekologicznym. Dzisiaj ekologia jest bardzo doceniana przez konsumentów, stąd też dzięki tego typu gadżetom zyskasz w ich oczach.

Artykuł sponsorowany.

Źródło: <https://www.infoilawa.pl/aktualnosci/item/67613-sposob-na-budowanie-wlasnej-marki-merch-dla-influencerow>