



Jak NIE pozycjonować stron internetowych?

data aktualizacji: 2022.08.07



Optimalizacja pod kątem wyszukiwarek stanowi ważny element strategii marketingowej niemal każdej firmy. Budowanie obecności marki w sieci jak nic innego napędza sprzedaż i pozwala zgromadzić szerokie grono lojalnych klientów. Niestety, proces ten jest bardzo wymagający i długotrwały. Na pierwsze wyniki działań pozycjonerskich nierzadko trzeba czekać nawet kilkanaście miesięcy. Przedsiębiorcy, chcąc nieco ułatwić sobie to zadanie, zaczęli wykorzystywać podstępne metody mające na celu oszukanie algorytmów wyszukiwarek. Okazuje się jednak, że Black Hat SEO nie jest najlepszym rozwiązaniem.

Black Hat SEO - takie straszne, jak je malują?

[Pozycjonowanie stron](#) internetowych to dość skomplikowana strategia. Dostosowanie zawartości do wymagań odbiorców i wytycznych wyszukiwarek nie jest najłatwiejszym zadaniem. Nic więc dziwnego, że popularność zyskało stosowanie nieuczciwych technik optymalizacyjnych, których celem jest osiągnięcie szybkich efektów poprzez manipulację algorytmem wyszukiwarki. O ile jeszcze kilka lat temu metody Black Hat SEO przynosiły pożądane rezultaty, o tyle po licznych aktualizacjach i ulepszeniach zupełnie nie są już skuteczne. Niemniej jednak tego typu zabiegi wciąż cieszą się zainteresowaniem. Wykorzystywanie podstępnych zagrań Czarnego Kapelusza SEO może natomiast poważnie zaszkodzić pozycjonowaniu strony w Google.

Jakich technik unikać?

Za techniki Black Hat SEO uznać można wszystkie czynności mające na celu oszukanie algorytmów wyszukiwarek. SEO to strategia wymagająca cierpliwości i zaangażowania, a jakakolwiek droga na skróty skutkować może efektem przeciwnym do zamierzonego. Oto kilka metod, których zdecydowanie warto unikać podczas wdrażania planu optymalizacyjnego:

- upychanie słów kluczowych – czasami mniej znaczy lepiej, a racjonalne gospodarowanie kluczowymi frazami w treści jest tego najlepszym przykładem;
- maskowanie treści – technika ta polega na tworzeniu dwóch odmiennych wersji strony internetowej, z której jedna jest prezentowana wyszukiwarkom, a druga faktycznym odbiorcom;
- ukrywanie treści – mimo że czcionka w najmniejszym rozmiarze oraz tekst w kolorze tła nie są widoczne dla użytkowników, z pewnością nie umkną uwadze botów indeksujących;
- duplikaty treści – posiadanie identycznych treści, opisów czy metatagów to najlepszy sposób na utratę autorytetu i spadek w rankingu Google;
- system wymiany linków – kupowanie i sprzedawanie łączy, wymiana linków, nadużywanie ich lub zautomatyzowane budowanie sieci połączeń to zagrażanie, obok których Google z pewnością nie przejdzie obojętnie.

Wielu przedsiębiorców zapomina, że najbardziej powszechną techniką Black Hat SEO jest tworzenie niskiej jakości treści. Każdy wpis na blogu czy artykuł na stronie internetowej powinien uwzględniać nie tylko wytyczne wyszukiwarek, ale też potrzeby i preferencje grupy docelowych odbiorców. Aby opracować skuteczny plan działania, warto przeprowadzić dokładny [audyt SEO](#), dzięki któremu wykrycie ewentualnych błędów, duplikatów treści czy nieefektywnych słów kluczowych nie będzie żadnym problemem.

Czy cel uświęca środki?

W niezwykle konkurencyjnych obecnie czasach zdobycie wysokiej pozycji na liście wyników wyszukiwania okazuje się nie lada wyzwaniem. Nic więc dziwnego, że techniki Black Hat SEO są dla wielu przedsiębiorców dość kuszące. Zaawansowane algorytmy Google mogą jednak wykryć nawet najmniej widoczne próby oszustwa, w wyniku czego nieuczciwe zabiegi optymalizacyjne od lat nie przynoszą już pożądanych efektów. Warto zatem postawić na skuteczne techniki lub skorzystać z pomocy doświadczonych agencji SEO, takich jak Grupa iCEA. Zespół specjalistów stworzy plan dostosowany do potrzeb swojego klienta, dzięki czemu potencjał strategii marketingowej zostanie w pełni wykorzystany. Trzeba też dodać, że wiele zabiegów Czarnego Kapelusza SEO stosowanych jest nieświadomie. Pozycjonowanie dużych serwisów, takich jak sklepy internetowe, nie należy bowiem do najłatwiejszych zadań. Zostało to dokładnie omówione na stronie <https://www.grupa-icea.pl/pozycjonowanie-sklepow/>. Aby więc upewnić się, że wykorzystywane metody nie spotykają się z krytyką wyszukiwarki, warto powierzyć to zadanie profesjonalistom.

Artykuł sponsorowany.

Źródło: <https://www.infoilawa.pl/aktualnosci/item/68364-jak-nie-pozycjonowac-stron-internetowych>