



Ciekawe gadzety reklamowe - w co warto zainwestować?

data aktualizacji: 2022.08.23



Akcesoria reklamowe, upominki czy gadzety to obecnie bardzo popularny i atrakcyjny sposób na wypromowanie firmy w regionie, ale też w całej Polsce. Choć w wielu przypadkach królują media społecznościowe, mnóstwo firm nadal decyduje się na gadzety reklamowe. Jest wiele powodów, które za nimi przemawiają. Przede wszystkim chodzi tutaj o zadowolenie klienta, a także zainteresowanie potencjalnych osób, które chcą skorzystać z usług Twojej firmy, jednak nadal nieco się wahają. Są oczywiście przypadki, w których taki wydatek się nie sprawdzi, ale nie ma co zaprzeczać też, że wiele osób jest zaskoczonych pozytywnym działaniem dobrze dobranych akcesoriów reklamowych.

Jak wybrać dobry produkt reklamowy?

Firmy od lat korzystają z marketingu, który uwzględnia [akcesoria reklamowe](#). Powstały nawet specjalne sklepy, które zajmują się nie tylko dystrybucją konkretnych produktów, ale również wykonywaniem grawerów czy specjalnych nadruków. Jest ich dość sporo, podobnie jak spore są ich asortymenty. Zanim więc wybierzesz konkretny gadżet, warto się nad nim nieco zastanowić. Koniecznością jest odpowiedzenie sobie na pytanie, czy gadżet ma spełniać rolę reklamy, a może ma

być upominkiem dla nowego kontrahenta, aby uczcić podpisanie umowy? Jeśli to drugie, warto postawić na bardzo oryginalny gadżet, który zachwyci, a jednocześnie będzie przypominał o Twojej firmie czy usługach, które oferujesz.

Jakie są obecnie najbardziej popularne akcesoria reklamowe?

Zależnie od sezonu i panującej mody, można wyróżnić akcesoria bardziej, jak i mniej popularne. Jeśli chcesz, aby Twoja reklama była bardzo skuteczna, z pewnością najlepszym wyborem będzie postawienie na najbardziej popularne gadżety. Pokażesz tym, że zależy Ci na klientach, a ponadto, że wiesz, co jest obecnie modne. Ważne jest to, że dobrze dobrana reklama na pewno pozwoli na uzyskanie satysfakcjonujących wyników sprzedażowych. Zrezygnuj z tego, co jest tanie i sztapowe. Stawiaj na ekologiczne kubki, drewniane długopisy, ale również na słuchawki, myszki komputerowe, ładowarki do telefonów i wszystko to, co związane jest ściśle z elektroniką oraz ochroną środowiska.

Jeśli jednak chodzi o dość uniwersalne gadżety, na pewno wielu osobom do gustu przypadną notesy, przyborniki na długopisy czy etui na telefon.

Co wybrać spośród gadżetów reklamowych, aby można było widocznie umieścić logo firmy?

Bardzo dobrym zamysłem promocyjnym jest umieszczenie na gadżecie nadruku reklamowego. W ten sposób, podarowując gadżet, zyskasz pewność, że klient lub kontrahent na pewno nie zapomną o Twojej firmie. Jaki gadżet więc wybrać? Możesz postawić na kubek, ponieważ ma on dość sporą powierzchnię na reklamę. Innym ciekawym gadżetem może być mata do ćwiczeń, jeśli kierujesz reklamę do osób aktywnych fizycznie. Rewelacyjnie sprawdzi się też parasol ogrodowy albo ręcznik plażowy. Śmiało postaw też na kubek termiczny, jeśli chcesz duży nadruk, a przy okazji chcesz pokazać, że jesteś zagorzałym ekologiem.

Artykuł sponsorowany.