



Tworzenie stron internetowych - jak stworzyć personę odbiorcy?

data aktualizacji: 2022.09.20



Jeśli firma ma się rozwijać, powinna posiadać profesjonalnie zaprojektowaną stronę internetową. W obecnych czasach bez tego się nie obędzie. Dlatego konieczna jest znajomość wielu dziedzin, co pozwala na tworzenie stron internetowych przyjaznych użytkownikowi.

Od czego zacząć tworzenie stron www?

Zawsze najtrudniejszy jest pierwszy krok. I projektowanie stron nie jest tutaj wyjątkiem. Jeśli chcemy, by wielu odbiorców pojawiało się na witrynie, czytało artykuły i korzystało z produktów, konieczne jest zadbanie o wszelkie elementy.

Każdy chce wejść na rynek tak, by od razu ruszyć ze sprzedażą, zyskać ogrom odbiorców i móc spokojnie sobie żyć przez resztę dni. Jednak na początek trzeba zadbać właśnie o [tworzenie stron www Kraków](#). Konieczne będą też co jakiś czas zmiany, dzięki którym będziemy dostosowywać się do zmieniających się algorytmów i potrzeb klientów.

Na początek - strategia

Jak w przypadku innych kwestii tworzenie stron możemy rozpocząć od przemyślenia swojej strategii. Istotne jest odpowiedzenie sobie na kilka pytań:

- W jaki sposób chcemy komunikować się z odbiorcami?
- Jakie wartości zamierzamy reprezentować?
- Z czym ma się kojarzyć nasza marka?

I wiele podobnych. Chodzi bowiem o to, by przemyśleć jak najwięcej kwestii, zanim weźmiemy się za projektowanie stron internetowych. Każdy element powinien bowiem jak najlepiej pasować do naszej marki i jej stylu.

Jakich mamy odbiorców?

Niektórzy zapominają, że konieczne jest też przemyślenie tego, dla kogo tworzymy. Nie jesteśmy w stanie dla wszystkich. Powinniśmy ustalić mniej więcej grupę, dla której działamy, której chcemy oferować swoje usługi. Przykładowo tworzymy treści o motocyklach, to szukamy osób, które interesują się nimi. Jeśli chcemy zrobić blog o kulinariach, stawiamy głównie na osoby odpowiedzialne za gospodarstwo domowe, uwielbiające gotować i poznawać nowe przepisy.

Wiadomo, że czasami na stronie pojawią się także inni, których zainteresują treści i pozostaną na dłużej. Jednak tworzenie stron zakłada, że bierzemy pod uwagę konkretną grupę.

Tworzymy persony odbiorców

Pojawia się pytanie: ale jak dokładnie określić, kto będzie naszym odbiorcą. Profesjonalne strony internetowe są bowiem tak tworzone, by przyciągały konkretne osoby. Najważniejsze jest zatem to, by jak najbardziej zawęzić grupę, do której tworzymy. Nie możemy stwierdzić, że tworzymy dla kobiet. To zbyt ogólne. O wiele lepsze są np. gospodynie domowe, studentki, młode matki.

Tworzenie sklepów internetowych nie jest tak proste jak by się mogło wydawać. Trzeba bowiem wiedzieć, dla kogo tworzymy swoje treści. Możemy odpowiadać na potrzeby wielu grup. Jednak warto znaleźć konkretne osoby należące do jednej grupy.

W tym celu tworzy się persony. W skrócie: tworzymy jednego człowieka, dla którego działamy. Opisujemy go najlepiej jak potrafimy: od wyglądu zaczynając, na pracy kończąc. Dosłownie tak, jakby siedział obok nas. I to jego powinniśmy mieć zawsze przed oczami, gdy przygotowujemy kolejne treści i produkty. Zawsze pytajmy się: czy to by mu odpowiadało.

Artykuł sponsorowany.

Źródło: <https://www.infoilawa.pl/aktualnosci/item/68751-tworzenie-stron-internetowych-jak-stworzyc-persone-odbiorcy>