



Fotograf produktowy - Twój pomocnik w e-commerce

data aktualizacji: 2023.05.21



Każdy z nas wykonał w swoim życiu z pewnością niejedno zdjęcie. Ilu z nas miało okazję robić **zdjęcia produktów**? Tutaj grono fotografów produktowych z pewnością będzie nieco węższe. Oczywiście znaczna większość ludzi poradziłaby sobie z tym zadaniem. My jednak skupimy się na bardziej profesjonalnych efektach. Jak wiemy, istnieje wielu różnych specjalistów w niemal każdej dziedzinie naszego życia. Właśnie taką osobą jest **fotograf produktowy**. Specjalizuje się on w fotografowaniu przeróżnych przedmiotów a także odzieży.

Jakie dokładnie zdjęcia stworzy fotograf produktowy?

Większość osób myśląc o zdjęciach produktowych wyobrazi sobie typowe **packshoty**. Są to **fotografie przedmiotu na białym tle** - więcej na ten temat przeczytasz tutaj:

<https://www.fotographia.pl/packshoty-czyli-fotografia-produktowa> Nic w tym dziwnego, gdyż tego typu zdjęcia zdominowały sklepy internetowe, portale aukcyjne, katalogi, ulotki i inne miejsca, w których reklamujemy naszą ofertę. **Zdjęcia packshot** są więc najpopularniejszymi, które tworzy fotograf produktowy. Nie są jednak jedynym typem fotografii, którym się on zajmuje. Taki fotografik może również zrobić efektowne **zdjęcia reklamowe produktów**, a więc fotografie w aranżacji. Oddzielnym tematem jest odzież. Fotografuje się ją nieco inaczej niż typowe przedmioty. Bardzo popularnym i lubianym wśród klientów jest pokazanie ubrania na tak zwanym niewidzialnym manekinie (**zdjęcia typu duch odzieży**). Wszystkie te rodzaje fotografii produktów z pewnością

stworzy osoba doświadczona w tej dziedzinie.

Dowiedz się więcej na ten temat: <https://www.fotographia.pl/fotograf-produktowy-czym-sie-zajmuje/>

Czy fotograf produktowy jest grafikiem komputerowym?

Choć to dwie różne specjalności i każda z nich z pewnością wymaga ogromu wiedzy aby stać się profesjonalistą, fotograf produktowy najczęściej bez trudu radzi sobie nawet z zaawansowaną obróbką graficzną zdjęć. Chodzi tu zarówno o korektę poprawności kolorów, wyszparowanie przedmiotu z tła, usunięcie paprochów i uszkodzeń a także złożony retusz graficzny. Niektórzy fotografowie produktów wspomagają się pomocą doświadczonych retuszerów dzięki czemu taka sesja przebiega błyskawicznie.

Co cechuje profesjonalnego fotografa produktów?

Niektórzy mogą mieć problem z wyborem odpowiedniej osoby do zdjęć przedmiotów. Jak nie popełnić błędu? Przede wszystkim wizytówką każdego fotografa produktów są oczywiście jego prace w postaci zdjęć. To właśnie tutaj możemy ocenić warsztat i profesjonalizm. Dodatkową gwarancją może być **sesja próbna produktów**, która pozwoli stworzyć próbki dokładnie z naszymi oczekiwaniami oraz oczywiście z udziałem naszych produktów. Taka usługa jest dostępna w [Fotographia - studio fotografii produktowej](#).

Artykuł sponsorowany.

Źródło: <https://www.infoilawa.pl/aktualnosci/item/70991-fotograf-produktowy-twoj-pomocnik-w-e-commerce>