



Odkryj pozycjonowanie na Niemcy i daj się znaleźć klientom

data aktualizacji: 2023.10.10



Jeśli prowadzisz własną firmę, to doskonale zdajesz sobie sprawę, że obecny rynek nie jest zbyt łaskawy dla przedsiębiorców. Trzeba się solidnie napracować, by dotrzeć do klientów i pokazać im swoje produkty i usługi. Klient zaś jest coraz bardziej wymagający, a preferencje zakupowe stale się zmieniają. Często też nie wystarczy już działanie na rynku lokalnym. Aby odnieść sukces konieczne jest zaistnienie u naszych zachodnich sąsiadów. Ale jak sprawić, żeby na naszą firmę trafił niemiecki odbiorca? W takiej sytuacji najlepszym rozwiązaniem jest stworzenie profesjonalnej strony internetowej i pozycjonowanie na Niemcy. W naszym artykule dowiesz się, jak się za to zabrać.

E-commerce w Niemczech szansą na rozwój firmy

Coraz więcej polskich przedsiębiorców zaczyna myśleć o podboju rynku za granicą, a tym samym zwiększenie przychodu firmy. To szczególnie ważne w dzisiejszych trudnych czasach, kiedy o każdego klienta trzeba walczyć, a każda przysłowiowa złotówka ma znaczenie. Nic dziwi więc, że oczy właścicieli firm coraz śmielej przekraczają granice Polski. Naturalnym wyborem – zwłaszcza dla przedsiębiorstw mających swoje siedziby w województwie lubuskim, dolnośląskim i zachodniopomorskim – są nasi zachodni sąsiedzi. Niemiecki rynek oferuje wiele możliwości, a co najważniejsze – zysk daje już w euro.

Nie ma jednak nic za darmo. Biznes w Niemczech wymaga włożenia sporo wysiłku, by z czasem zaczął przynosić dochody. Nie wystarczą same dobre chęci i ciekawy produkt. Trzeba jeszcze dać się znaleźć niemieckiemu klientowi, a do tego niezbędne jest pozycjonowanie na Niemcy. Niemieckie

strony internetowe różnią się od polskich, mają też nieco inne wymagania. Zatem jeśli marzy nam się sukces firmy w Niemczech, przygotujmy najpierw porządną plan.

Biznes w Niemczech - czym się różni od polskiego?

Według starożytnej mitologii na początku był chaos, a dopiero z niego powstał świat. Zatem jeśli na początku też masz chaos w głowie i nie wiesz, od czego zacząć, to pamiętaj, że nie od razu Rzym zbudowano. Pierwszym kluczowym krokiem do rozkręcenia firmy w Niemczech, która odniesie sukces, jest przemyślany plan działania. Warto tu wziąć pod uwagę różnice między prowadzeniem firmy w Polsce, a u naszych zachodnich sąsiadów. Przede wszystkim musimy przyjrzeć się, jak funkcjonuje rynek w Niemczech.

Niemcy mają mocno rozbudowaną gospodarkę, a mieszkańcy przyzwyczajeni są do wysokich standardów życia. Oczekują zatem produktu na najwyższym poziomie. Niemiecki klient stawia na jakość, niezawodność i profesjonalizm. Można się śmiać ze stereotypów o Niemcach, ale jest w nich sporo prawdy. Niemcy cenią sobie bowiem porządek, stabilność i punktualność. Tego też oczekują w trakcie zakupów. Zatem jeśli chcesz sprzedawać w Niemczech, upewnij się, że rzeczywiście masz do zaoferowania produkt najwyższej jakości. Niemiecki klient na ogół nie wybacza błędów wynikających z feralności produktu czy opóźnionej usługi.

Logiczne więc, że różnic będą się także niemieckie strony internetowe. Niemcy szukają na nich praktycznych i przydatnych informacji, a nie bajdurzenia o niczym. Należy więc skupić się na rzetelnym przedstawieniu tego, co oferujesz. Strony na Niemcy muszą być także przejrzyste, schludne, a wszelkie treści na niej napisane w bezbłędnym języku i stylu. Niepotrzebne powtórzenia, niedbałe literówki, teksty zawierające masło maślane czy - o zgrozo - treści *lorem ipsum* nie przejdą u Niemców. Jednak nawet najładniejsza i poprawna pod względem językowym strona internetowa nic nie wskóra, jeśli nie będzie widoczna w Google.de. Tu z pomocą przychodzi pozycjonowanie Niemcy.

Czym w ogóle jest pozycjonowanie na Niemcy?

W dużym skrócie i bez zbędnego zanudzania pozycjonowanie można zdefiniować jako działanie w internecie, które mają za zadanie wywindować stronę internetową na jak najwyższe pozycje. Im wyżej strona znajduje się w wynikach wyszukiwania Google, tym większe szanse, że trafi na nią potencjalny klient. Pozycjonowanie to długotrwały proces, który po czasie przynosi efekty i sprawia, że strona pnie się w wynikach wyszukiwania. Na porządne pozycjonowanie na Niemcy składa się szereg działań, takich jak optymalizacja strony www, systematyczne publikowanie przydatnych treści w oparciu o analizę fraz kluczowych oraz link building, czyli pozyskiwanie linków.

Warto mocno przyłożyć się do publikowanych na stronie treści, ponieważ niemiecki klient szuka tekstów praktycznych i wyczerpujących temat, a nie uprawiających wodolejstwo. Jeśli działasz w technicznej i mocno specjalistycznej branży, dobrze, by wszystkie treści były weryfikowane przez osobę znającą temat od podszewki. Chyba nie chcesz, by jeden błąd w opisie produktu bądź usługi zraził klienta do Twojej firmy. Należy również wiedzieć, że e-commerce w Niemczech ma nieco inne regulacje prawne i bezwzględnie trzeba ich przestrzegać.

Pozycjonowanie Niemcy - do kogo najlepiej zgłosić się po pomoc?

Rynek niemiecki nie należy do najłatwiejszych, ale z całą pewnością biznes w Niemczech ma szansę na sukces. Pod warunkiem, że przygotujesz się odpowiednio do ekspansji za zachodnią granicą i

bezbłędnie wykonasz pozycjonowanie na Niemcy. Ale spokojnie, nie musisz tego wszystkiego robić sam. Możesz zgłosić się o pomoc do osób, które prowadzenie firmy w Niemczech mają w małym paluszku, a niemieckie strony internetowe nie kryją przed nimi żadnych tajemnic.

Zdecydowanie rekomendujemy wybranie polskiej firmy, która oferuje usługi pozycjonowania na Niemcy. Dlaczego akurat polska firma? Wcale nie chodzi tu o lokalny patriotyzm. No, może trochę chodzi też i o to - w trudnych czasach warto wspierać rodzime firmy. Ale główną korzyścią z wyboru polskiej firmy jest prostsza komunikacja. Brak bariery językowej we wszelkich ustaleniach przy pracach marketingowych ma ogromne znaczenie. Niweluje to ryzyko popełnienia błędu na skutek nieporozumienia.

W dużej mierze chodzi także o oszczędności - polskie firmy są znacznie tańsze niż niemieckie. Nawet jeśli kwota jest taka sama, to w Niemczech wpisana jest ona w euro, a nie w złotych. A dla przedsiębiorcy w tych trudnych czasach każdy grosz ma znaczenie. Po co przepłacać, jeśli można sięgnąć po usługi doskonałych profesjonalistów za dużo niższe pieniądze?

Nie ma też obaw o to, czy polskie agencje marketingowe rzeczywiście znają niemieckie realia tak dobrze, jak firmy za granicą. Dlaczego? Ponieważ polscy marketingowcy doskonale wiedzą, że to właśnie rynek zachodni jest przyszłością i od ładnych kilku lat zgłębiają wszystkie niuanse, jakie wiążą się z prowadzeniem firmy w Niemczech. Od znajomości kruczków prawnych, poprzez szczegółowy audyt, przygotowanie treści przez contentowców, którzy po niemiecku piszą lepiej niż niemieccy poeci, po techniczną analizę strony - to i znacznie więcej proponują polskie agencje, które oferują swoje usługi na niemiecki rynek.

Jeśli masz już swoją stronę internetową skierowaną na Niemcy, warto poddać ją wnikliwej ocenie, czy rzeczywiście została ona przygotowana z dbałością o każdy szczegół. Może się niestety okazać, że mimo atrakcyjnego wyglądu, pozycjonowanie na niej leży. Może błędne są adresy URL, może struktura jest nieprzemysłana, a może frazy kluczowe są kompletnie nietrafione i nie odpowiadają temu, czego naprawdę szukają klienci w internecie. Bez obaw - dobra agencja jest w stanie to naprawić. Natomiast jeśli nie masz jeszcze strony www na Niemcy, to... tym lepiej. Razem możemy od podstaw zbudować Twoją markę na solidnych i mocnych fundamentach.

Podbij Niemcy razem z uKONTENTowani.pl

Skoro wyjaśniliśmy już sobie, czym jest pozycjonowanie na Niemcy i gdzie szukać firmy do tego zadania, pora wskazać, kto najlepiej nadaje się do tego zadania. Dobrze jest rozejrzeć się wśród firm w swojej okolicy, bo może tuż pod ręką kryje nam się prawdziwa perełka. Raczej omijajmy duże firmy przypominające korporacje. Najlepiej w takich działaniach sprawdzają się kilkunastoosobowe agencje, które w swoim zespole mają specjalistów z różnych działów. Nie wiermy bowiem w zapewnienia, że jedna osoba jest w stanie zrobić wszystko.

Dużo szybciej i efektywniej będzie nam się współpracowało z firmą, w której każdy ma swoją rolę do odegrania. Specjaliści od tworzenia stron internetowych i pozycjonowania wraz z nieocenioną pomocą grafika zaproponują wygląd strony i jej strukturę, by spełniała ona wymogi rynku niemieckiego. Zadbają o prawidłowe adresy URL, nawigację strony i prędkość ładowania się poszczególnych podstron. Nasi contentowcy zaś z dbałością o każdy detal stworzą teksty pod niemieckie SEO, które bardzo polubi algorytm Google oraz użytkownicy internetu. Wspólne i przemysłane działania firmy uKONTENTowani.pl wyniosą Twój biznes w Niemczech na pierwsze pozycje wyszukiwarki. A dzięki temu Twoją firmę poznają i docenią niemieccy klienci.

Zatem jeśli zastanawiasz się, czy rynek niemiecki to dobry pomysł albo myślisz o tym, jak rozpocząć pozycjonowanie na Niemcy, zgłoś się do uKONTENTowani.pl i dowiedz się więcej.

Artykuł sponsorowany.

Źródło: <https://www.infoilawa.pl/aktualnosci/item/72271-odkryj-pozycjonowanie-na-niemcy-i-daj-sie-znalezc-klientom>