



## Obradowali o turystyce w Iławie. Jakie wnioski? [RELACJA; ZDJĘCIA i WIDEO]

data aktualizacji: 2024.11.27



**Przysłuchiwaliśmy się obradom pierwszego takiego "Iławskiego Okrągłego Stołu" - a właściwie stołów, bo było ich pięć - poświęconego sprawom rozwoju w Iławie turystyki. Pora na zebranie i podsumowanie najważniejszych wniosków, płynących z tej inicjatywy.**

**Na pomysł wpadł iławianin Dariusz Paczkowski, który - poza tym, że jest radnym - aktywnie działa na niwie turystyki jako przewodnik.**

---

***"Iławski Okrągły Stół" swoją genezą sięga jednak do wydarzeń, które miały miejsce na forum iławskiego samorządu - dość burzliwą debatę na temat oferty turystycznej i kulturalnej miasta, jaka przetoczyła się na posiedzeniu Rady Miejskiej w Iławie, Dariusz Paczkowski, jak sam mówił, postanowił przekuć "w coś twórczego - coś, czego Iława potrzebuje".***

---

---

I tak "Okragły Stół", który odbył się w restauracji "Stary Tartak" w miniony piątek, przyciągnął tam innych radnych, w tym Michała Młotka i Anetę Rychlik (którzy wcielili się w role dwójga z 5 moderatorów), Tomasza Woźniaka - który spotkanie prowadził, a także ludzi związanych z promocją miasta, w tym dwoje byłych szefów miejskiej promocji: Beatę Furmanek i Piotra Ambroziaka. Oni również wcielili się w role moderatorów - podobnie jak pomysłodawca i organizator wydarzenia. Byli również przedstawiciele władz miasta na czele z burmistrzem Dawidem Kopaczewskim i jego zastępczynią Dorotą Kamińską, kolejni radni, przewodnicy turystyczni, a także przedstawiciele branży - restauratorzy i hotelarze oraz zainteresowani poruszaną problematyką mieszkańcy.

~~galeriaspc~~10073~~

**Dyskutowano przy pięciu stolikach** - następnie na forum całego spotkania moderatorzy prezentowali wnioski.

Wydłużenie sezonu turystycznego, rozwój infrastruktury turystycznej, oferta turystyczna, promocja miasta i opłata miejscowa, to podjęte tematy.

- Pojawiły się propozycje konkretnych rozwiązań, np. ze strony **przedstawicieli środowiska żeglarskiego, którzy chcieliby miejsc cumowniczych na Małym Jezioraku** - tak aby można było tam dopłynąć łodzią i skorzystać z lokalnej oferty handlowej i usługowej.
- Co jeszcze? **Tzw. instagramowe miejscówki** - czyli atrakcyjne widokowo i krajobrazowo oraz zachęcające do zdjęć miejsca, które mogłyby pomóc promować Iławę w mediach społecznościowych - mają je już w wielu innych aspirujących do rozwoju turystyki miejscowościach, a w Iławie - wciąż ich brak.
- Pojawił się też postulat pracy nad **dostępnością w miejscowych restauracjach dań kuchni regionalnej**. Węgorz, to jeden z przedwojennych tropów. Niestety, realizacja nastęrcza trudności. Restauracje, jako podmioty gospodarcze, które muszą przecież zarobić na swoje funkcjonowanie, potrzebują popytu, a ten - w zakresie regionalnej kuchni, wobec jej braku - się dotychczas nie wykształcił. Tak na ten moment "koło się zamyka".
- Pojawiło się też, **czasem źle widziane w Iławie, porównanie do Ostródy, gdzie według jednej z uczestniczek nadjeziorne bulwary tętnią życiem** i mają rozbudowaną ofertę rozrywkową i gastronomiczną. Iława wypada na tym tle blade, brakuje jej tej atrakcyjnej atmosfery i życia, muzyki - wynika z zaprezentowanej opinii.
- **Brak parku miejskiego** z prawdziwego zdarzenia (nawet brak takiego miejsca w planach), to kolejne z zaprezentowanych spostrzeżeń.
- Wymieniono również **opinie o wprowadzonej przez miasto opłacie miejscowej** - czyli za udzielony w Iławie nocleg o charakterze turystycznym. To kolejne obciążenie dla tej branży, trudno się więc dziwić, że nie wywołało wśród jej przedstawicieli entuzjazmu. Mali przedsiębiorcy wskazywali, że opłata obciąży bezpośrednio ich kieszenie - to dlatego, że nie chcą dodatkowo obciążać gości, gdyż obawiają się, że ci nie zaakceptują wyższych opłat i w konsekwencji w ogóle zrezygnują z pobytu. Więksi przedsiębiorcy wskazują, że opłata odprowadzana od dłuższego pobytu większej grupy wcale nie jest drobna - hotelarze oczekiwaliby więc, aby te pieniądze były faktycznie przeznaczone na rozwój lokalnej infrastruktury turystycznej i promocję.
- **Nowa, szersza rola punktu Informacji Turystycznej - jako "hubu"**, który będzie sprzedawał produkty i usługi branży turystycznej.
- Wodny plac zabaw, rozwój infrastruktury rowerowej, imprezy dla dzieci i młodych ludzi, atrakcje całoroczne, **aby Iława jesienią i zimą nie była "miastem duchów"**, to kolejne pomysły i postulaty.

- **Zadaszenie amfiteatru** było wymieniane jako ważne i potrzebne przedsięwzięcie.
- A dla miłego klimatu w okresie zimowym - **może świąteczne iluminacje wokół Małego Jezioraka?**

**Teraz najważniejsze wydaje się pytanie o to, czy którekolwiek z wypracowanych pomysłów doczekają się realizacji, a poruszone problemy - rozwiązania.** Dyskusja jest cenna, od niej na pewno może zacząć się zmiana, tylko czy faktycznie się zacznie? Będziemy obserwować i tradycyjnie na bieżąco Was informować.

*Red. kontakt@infoilawa.pl.*

*Zdjęcia, wideo: Info Iława.*

Źródło:

<https://www.infoilawa.pl/aktualnosci/item/76575-obradowali-o-turystyce-w-ilawie-jakie-wnioski-relacja-zdjecia-i-wideo>