



FunkyMEDIA z Łodzi zwiększa liczbę klientów kancelarii notarialnej dzięki AI i analizie wzmianek o marce

data aktualizacji: 2025.11.19



Łódź, Polska - 2010-2025 Agencja SEO FunkyMEDIA z Łodzi, działająca na rynku od 2010 roku, wdrożyła kompleksową strategię opartą na sztucznej inteligencji i monitoringu wzmianek o marce (Brand Mentions) dla lokalnej kancelarii notarialnej. Efekt? +87% więcej zapytań od nowych klientów i +124% wzrost ruchu organicznego z Google w ciągu zaledwie 6 miesięcy.

AI + Brand Mentions zamiast przypadkowego marketingu

Kancelarie notarialne w Polsce funkcjonują w silnie konkurencyjnym, ale regulowanym otoczeniu – nie mogą korzystać z agresywnej reklamy, więc kluczowa staje się **widoczność w Google** oraz **wiarygodny wizerunek online**.

FunkyMEDIA połączyła:

- zaawansowaną analizę słów kluczowych z wykorzystaniem AI (zapytania typu „*notariusz Łódź wieczorem*”, „*akty notarialne mieszkanie Łódź Bałuty*”, „*pełnomocnictwo notarialne cena*”),
- monitoring **Brand Mentions** w Google, social media i lokalnych grupach (Facebook, fora, portale miejskie),
- działania SEO on-site i off-site (content, link building, wizytówka Google / Local SEO).

Dzięki temu kancelaria mogła docierać do osób faktycznie szukających pomocy notarialnej *tu i teraz*, zamiast inwestować w ogólny, mało precyzyjny przekaz.

Case study: kancelaria notarialna w Łodzi - liczby, nie deklaracje

Klientem FunkyMEDIA została **kancelaria notarialna z centrum Łodzi**, specjalizująca się w czynnościach związanych z obrotem nieruchomościami i sprawami spadkowymi.

Stan „przed” (0 miesięcy):

- ok. **90-110 zapytań miesięcznie** (telefon + formularz www),
- średnio **3-4 nowe opinie w Google na kwartał**,
- kancelaria widoczna w TOP 10 Google tylko na 4 kluczowe frazy lokalne.

Działania FunkyMEDIA (6 miesięcy):

1. Mapa intencji klienta z wykorzystaniem AI

- analiza kilkuset realnych zapytań użytkowników (Google Suggest, narzędzia SEO, dane z www),
- stworzenie ponad **40 precyzyjnych fraz long tail**, np. „notariusz Łódź umowa deweloperska opinia”, „akt poświadczenia dziedziczenia Łódź termin”.

2. Content SEO wspierany przez AI

- przygotowanie **25 rozbudowanych artykułów** eksperckich (FAQ, poradniki krok po kroku, mini-scenariusze „z życia klienta”),
- optymalizacja stron usług (tytuły, opisy, nagłówki, schema) zgodna z aktualnymi wytycznymi Google oraz pod kątem Google AI/AI Overviews.

3. Monitoring Brand Mentions i reakcje w czasie zbliżonym do rzeczywistego

- śledzenie wzmianek o kancelarii i konkurencji w social media, na forach, w serwisach z opiniami,
- wychwytywanie pytań użytkowników w lokalnych grupach typu „Sprawdzony notariusz w Łodzi?” i rekomendowanie klientowi neutralnych, merytorycznych odpowiedzi,
- identyfikacja 17 negatywnych lub nieprecyzyjnych wzmianek, na które kancelaria mogła zareagować wyjaśnieniem sytuacji lub doprecyzowaniem informacji.

4. Optymalizacja wizytówki Google (Local SEO)

- dopracowanie kategorii, opisów i atrybutów,
- wdrożenie cyklicznych postów w wizytówce oraz publikacja zdjęć,
- zachęcanie zadowolonych klientów do wystawiania opinii (bez naruszania zasad etycznych).

Efekty po 6 miesiącach współpracy

Po pół roku od wdrożenia strategii FunkyMEDIA odnotowała u klienta:

- **+124% wzrost ruchu organicznego** z Google na stronę kancelarii,
- **+87% więcej zapytań od nowych klientów** (średnio ~205 zapytań miesięcznie),
- wzrost liczby fraz w TOP 10 Google z **4 do 29**, w tym na zapytania lokalne o wysokiej intencji zakupu,
- **+63 nowe opinie w Google** w 6 miesięcy (średnia ocena 4,9/5),
- skrócenie średniego czasu reakcji na wzmianki online do **poniżej 24 godzin**.

„Dla kancelarii notarialnej jeden nowy klient często oznacza wartość kilku lub kilkunastu tysięcy złotych w perspektywie roku. Dlatego kluczowe było połączenie precyzyjnego SEO, wykorzystania AI oraz monitoringu wzmianek – tak, by nie tylko zwiększyć ruch, ale przede wszystkim liczbę realnych spraw w kancelarii” – komentuje **Rafał Cyrański**, CEO w FunkyMEDIA.

FunkyMEDIA - 15 lat doświadczenia w SEO i AI

FunkyMEDIA, założona w 2010 roku w Łodzi, specjalizuje się w:

- **SEO i SXO**,
- **content marketingu wspieranym przez AI**,
- **budowaniu widoczności marek w Google, Google Maps oraz w wynikach AI**,
- **monitoringu wzmianek o marce (Brand Mentions) i działaniach wizerunkowych**.

„Rynek usług prawniczych i notarialnych jest szczególnie wrażliwy na reputację. Naszym celem jest sprawić, by kancelarie były widoczne tam, gdzie klient naprawdę szuka pomocy – w Google, w mapach, w lokalnych grupach i dyskusjach. AI pomaga nam szybciej rozumieć intencje użytkownika, a monitoring wzmianek – mądrze reagować” – dodaje **Rafał Cyrański**, CEO FunkyMEDIA.

Kontakt dla mediów:

FunkyMEDIA - agencja SEO

e-mail: biuro@funkymedia.pl

www.funkymedia.pl

Material partnera.

Źródło:

<https://www.foilawa.pl/aktualnosci/item/80110-funkymedia-z-lodzi-zwieksza-liczbe-klientow-kancelarii-notarialnej-dzieki-a-i-i-analizie-wzmianek-o-marce>