



Ława w ogólnopolskiej telewizji. Jakie zaplanowano projekty - i ile to będzie kosztować?

data aktualizacji: 2026.02.16



"Ława miastem turystycznym?" - to pytanie, które niezmiennie wywołuje dyskusję, a opinie są podzielone. Odpowiedź jest ważna, bo determinuje, jaka powinna być skala zaangażowania miejskiego samorządu w promowanie tej gałęzi gospodarki i ile warto na to przeznaczyć publicznych środków.

Przyglądamy się zaplanowanym na ten rok projektom promocyjnym. Jakie działania zaplanowano i ile za nie zapłaci ławski podatnik?

IŁAWA NA MAŁYCH EKRANACH

Ława pojawi się w tym roku na antenie TVS - czyli śląskiej Telewizji Silesia.

- Odbiorcy TVS stanowią naszą grupę docelową - przekonuje Urząd Miasta w Ławie.

Jak podaje ratusz, w ramach współpracy przez trzy dni (29 - 31 maja tego roku) telewizja TVS będzie realizowała program "Weekend z TVS" na żywo z Ławy.

- W tym czasie w Iławie będzie odbywał się m.in. Pomarańczowy Rajd Rowerowy oraz Iławski Dzień Dziecka i to m.in. właśnie te wydarzenia będą stanowić tło do wejść na żywo. Poza nimi tłem na pewno będą walory naturalne naszego miasta, Jeziorak, rzeka Iławka czy wyspa Wielka Żuława - podał urząd.

Umowa obejmuje 10 wejść antenowych o długości 10 minut każde.

Ile to będzie kosztować?

24 000 zł netto (29 520 zł brutto) + koszt noclegu i wyżywienia 7-osobowej ekipy.

Ratusz negocjuje też z TVN-em. Ta antena jest ogólnopolska i droższa.

- Rozważamy promocję Iławy w programie "Prognoza pogody" - 3 wejścia na żywo 7 czerwca. Przewidywany łączny koszt przedsięwzięcia to 66 000 brutto - poinformował magistrat.

Jak widać, miejska promocja na małych ekranach nie należy do tanich. A czy warto? Czekamy na Wasze opinie w komentarzach.

IŁAWSKIE SPOTY REKLAMOWE W MULTIKINIE

W planach na 2026 rok jest również kontynuacja nagrań serii filmów promocyjnych "4 pory roku". Filmy te są nagrywane **w wymiarze 30 i 60 sekund** na różne potrzeby. W 2025 zrealizowano film jesienny. Obecnie trwają nagrania do filmu przedstawiającego Iławę zimą i zaplanowane są nagrania wiosną oraz latem.

Łączny koszt produkcji 4 filmów opiewa na 34 440 brutto.

Dodatkowo trzeba zapłacić za emisję filmu tak, aby mógł on dotrzeć do odbiorców.

- Film jesienny był emitowany w Multikinach 7-13.11.2025. Widownia, do której dotarł przekaz, to 90 000 odbiorców. Koszt kampanii wyniósł 27 515,10 brutto - podaje szczegóły urząd.

Emisja kolejnych filmów z serii "4 pory roku" przewidziana jest w ramach kampanii „Urlop w Iławie”.

Miasto **planuje też podjąć współpracę z influencerami turystycznymi**, których poszukiwanie właśnie się rozpoczęło. Na które osobowości postawi ratusz? Do tematu pomysłów na promocję Iławy, a także kosztów poszczególnych działań, które są finansowane ze środków publicznych, będziemy wracać.

Red. kontakt@infoilawa.pl.

Źródło:

<https://www.infoilawa.pl/aktualnosci/item/80951-ilawa-w-ogolnopolskiej-telewizji-jakie-zaplanowano-projekty-i-ile-to-bedzie-kosztowac>