



Różnice w rozmiarach - jak dostosować chińską tabelę rozmiarów do potrzeb polskich klientów

data aktualizacji: 2026.02.23



Przy imporcie odzieży z Chin jednym z największych wyzwań jest brak zgodności pomiędzy azjatyckimi a europejskimi systemami rozmiarów. Bardzo często rozmiary różnią się o 1-2 pozycje w porównaniu do standardów znanych na polskim rynku. Chińskie M odpowiada polskiemu S, a L może okazać się europejskim M.

Dlaczego chińskie rozmiary nie pokrywają się z europejskimi

Główna przyczyna tych różnic wynika z uwarunkowań fizjologicznych. Przeciętny mieszkaniec Azji ma drobniejszą sylwetkę niż Polak. [Import produktów z Chin](#) staje się znacznie prostszy, gdy zna się tę zależność — różnica zwykle wynosi 1-2 rozmiary przy tych samych oznaczeniach.

Chińscy producenci stosują własny system oznaczeń. Zamiast popularnych liter często spotyka się numery w formacie 165/88A. Pierwsza wartość oznacza wzrost w centymetrach, druga — obwód klatki piersiowej, a litera określa typ sylwetki lub miseczki w odzieży damskiej. Taki sposób oznaczania różni się od europejskiego i bywa źródłem dezorientacji dla klientów końcowych.

Jak dostosować tabelę rozmiarów do rynku polskiego

Prawidłowa adaptacja rozmiarów pozwala ograniczyć liczbę zwrotów i zwiększyć satysfakcję kupujących. Warto tworzyć czytelne tabele porównawcze, oparte na rzeczywistych pomiarach próbek otrzymanych od dostawców.

Każdą partię towaru należy mierzyć samodzielnie. Obwód klatki piersiowej mierzy się w najszerszym miejscu, poziomo pod pachami. Talię mierzy się w najwęższym punkcie, na wysokości pępka. Biodra — w najszerszej części pośladków. W przypadku spodni istotny jest wewnętrzny szew od kroku do kostki, a także obwód talii i bioder. Koszule wymagają podania długości rękawa od ramienia do nadgarstka oraz szerokości ramion.

Rekomendacje dotyczące pracy z rozmiarami

Aby uniknąć typowych błędów początkujących importerów, warto stosować się do kilku zasad:

- Prosić dostawcę o szczegółowe tabele rozmiarów z wymiarami podanymi w centymetrach dla każdego modelu.
- Zamawiać próbki wszystkich rozmiarów przed realizacją głównego zamówienia i testować je na realnych użytkownikach.
- Tworzyć własne tabele dopasowania, uwzględniające specyfikę danego producenta.
- Umieszczać w opisach produktów wskazówki dotyczące wyboru rozmiaru, z zaznaczeniem, że odzież może być mniejsza.

Obuwie również podlega różnicom rozmiarowym. Chińscy producenci opierają się na długości stopy wyrażonej w centymetrach, podczas gdy w Polsce stosuje się europejską numerację. Różnica może sięgać nawet jednego pełnego rozmiaru.

Praca z chińskimi rozmiarami staje się znacznie łatwiejsza, gdy zna się różnice pomiędzy systemami i potrafi się je właściwie dostosować do rynku polskiego. Należy pamiętać o przesunięciu o 1-2 rozmiary, tworzyć własne tabele na podstawie pomiarów próbek oraz jasno informować klientów o możliwej zaniżonej rozmiarówce.

Material partnera.

Źródło:

<https://www.infoilawa.pl/aktualnosci/item/81065-roznice-w-rozmiarach-jak-dostosowac-chinska-tabele-rozmiarow-do-potrzeb-polskich-klientow>