



Ile kosztuje promocja Iławy? „Lato z Radiem ZET” to tylko jeden z elementów kampanii

data aktualizacji: 2026.07.23



„Lato z Radiem ZET” będzie jednym z wakacyjnych wydarzeń promocyjnych Iławy. Miasto zapłaci za organizację eventu 24 600 zł brutto. To jednak tylko jeden z elementów całej kampanii promocyjnej prowadzonej przez urząd miasta.

Już 24 i 25 lipca "dzika" plaża nad Jeziorakiem stanie się jednym z pięciu przystanków wakacyjnej trasy „Aktywnie na Lato z Radiem ZET”. Przez dwa dni mieszkańcy oraz turyści będą mogli korzystać z bezpłatnych atrakcji przygotowanych w specjalnym miasteczku Radia ZET.

W programie znalazły się m.in. strefa wodna ze skimboardem, treningi fitness i zumby, konkursy, strefy relaksu, prezentacje samochodów elektrycznych i hybrydowych oraz atrakcje dla rodzin. Wydarzenie odbędzie się w godzinach 10:00–16:00.

Organizacja wydarzenia będzie kosztować miasto **24 600 zł brutto**.

To część większej kampanii promocyjnej

„Lato z Radiem ZET” jest jednym z kilku działań promocyjnych realizowanych przez Urząd Miasta w Iławie. Wśród nich znalazła się m.in. współpraca z influencerami. Projekt z „Ahoj Przygodo” kosztował **5 412 zł brutto**. Twórcy gościli już nad Jeziorakiem. Podczas wizyty odwiedzili m.in.

miejskie atrakcje, korzystali z aktywności nad wodą i przygotowywali materiały, które miały zachęcać odbiorców z całej Polski do odwiedzenia Iławy.

Więcej o ich pobycie w Iławie pisaliśmy

tutaj: <https://www.infoilawa.pl/aktualnosci/item/81794-turystyczni-influencerzy-goszcza-nad-jeziorakiem-w-ilawie-zapytalismy-ich-o-pierwsze-wrazenia>

Miasto zapłaciło także:

- **29 520 zł brutto za „Weekend z TVS na żywo z Iławy”** – wydarzenie realizowane przez Telewizję Silesia (TVS),
- **18 204 zł brutto za dwa filmy promocyjne z cyklu „4 pory roku” („wiosna” i „lato”)** – produkcję przygotowało **Forest Grandfather Studio**,
- **17 712 zł brutto za wcześniejsze filmy z cyklu „4 pory roku” („jesień” i „zima”)** – również realizowane przez **Forest Grandfather Studio** na podstawie umowy zawartej w 2025 roku,
- **36 900 zł brutto za kampanię „Urlop w Iławie” w 2026 roku**, realizowaną przez firmę **WOWAY z Chojnic**.

Urząd Miasta tłumaczy, że celem działań jest zwiększenie rozpoznawalności Iławy jako miejsca atrakcyjnego turystycznie.

- Stawiamy na dywersyfikację działań promocyjnych i dotarcie różnymi kanałami do naszej grupy docelowej
- przekazuje magistrat.

Według urzędu działania mają promować walory przyrodnicze miasta, turystykę aktywną oraz miejskie wydarzenia. Jednocześnie magistrat przyznaje, że nie prowadzi szczegółowych badań marketingowych pozwalających jednoznacznie określić, które działania przekładają się na decyzje turystów.

Największą kwotowo kampanią jest „Urlop w Iławie”, realizowana przez firmę WOWAY z Chojnic.

Według raportu wykonawcy ubiegłoroczna kampania wygenerowała:

- 5,1 mln wyświetleń reklam i informacji w mediach społecznościowych oraz Google,
- 1,44 mln wyświetleń w ramach zasięgów kontekstowych Google.

Za działania związane z promocją zewnętrzną odpowiada Wydział Promocji i Turystyki, którego pracę nadzoruje **pierwsza zastępczyni burmistrza Dorota Kamińska**.

Red. kontakt@infoilawa.pl.

Źródło:

<https://www.infoilawa.pl/aktualnosci/item/82403-ile-kosztuje-promocja-ilawy-lato-z-radiem-zet-to-tylko-jeden-z-elementow-kampanii>