



iPad w lokalnej firmie i usługach, od notatek po prezentacje dla klienta

data aktualizacji: 2026.10.05



W małej firmie liczy się nie tylko to, co potrafi urządzenie, ale przede wszystkim to, czy rzeczywiście ułatwia codzienną pracę. W ławie przedsiębiorca może jednego dnia prowadzić spotkanie w biurze, następnego pojechać na budowę, a po drodze przygotować wycenę dla klienta. W takich sytuacjach dodatkowy sprzęt często oznacza kolejną torbę, ładowarkę i dokumenty. iPad może połączyć kilka tych zastosowań w jednym, lekkim urządzeniu od zapisywania ustaleń i szkicowania po prezentowanie oferty czy prowadzenie rozmowy wideo.

iPad w codziennej pracy małej firmy

Mobilność to jedna z największych zalet tabletu. iPad 11. generacji z czipem A16 waży jedynie 477 g, dzięki czemu można bez większego problemu nosić go przez cały dzień. Wersja Wi-Fi pozwala pracować do około 10 godzin na jednym ładowaniu. To wystarczająco dużo, aby wykorzystać urządzenie podczas spotkań, prezentacji czy pracy poza biurem.

Na stronie <https://lantre.pl/ipad.html> znajdziesz różne modele iPada, które można dopasować do charakteru prowadzonej działalności. Dla jednej firmy najważniejsza będzie mobilność, dla innej większy ekran albo dodatkowa moc obliczeniowa.

Tablet może zastąpić papierowy notes, część dokumentów oraz teczkę z ofertą. Nie oznacza to jednak, że każdy przedsiębiorca powinien rezygnować z komputera. iPad najlepiej sprawdza się tam, gdzie liczy się mobilność i szybki dostęp do informacji.

Oferta i portfolio zawsze pod ręką

iPad dostępny pod linkiem: <https://lantre.pl/ipad/ipad-11-cali-691.html> może również zastąpić tradycyjną teczkę z ofertą. Podczas spotkania możesz pokazać klientowi zdjęcia realizacji, katalog usług, cennik czy przygotowaną prezentację. Ekran Liquid Retina z technologią True Tone dobrze sprawdza się przy wyświetlaniu zdjęć i materiałów przygotowanych dla klienta.

Do tworzenia prezentacji można wykorzystać między innymi Keynote lub PowerPoint. Jeżeli potrzebujesz większego obrazu, iPad można podłączyć do telewizora lub projektora.

Przydatna podczas rozmów zdalnych jest także kamera z funkcją Centrum uwagi, która pomaga utrzymać rozmówcę w kadrze. Dzięki temu tablet może służyć nie tylko do prezentacji podczas spotkania w firmie, ale również do kontaktu z klientem znajdującym się w innym mieście.

iPad 11. generacji, Air czy Pro?

Podstawowy iPad 11. generacji z czipem A16 będzie odpowiedni do typowych zadań biurowych, dokumentów, notatek, wideorozmów i prezentacji. Jest dostępny w wersjach 128, 256 i 512 GB.

Jeżeli potrzebujesz większej wydajności albo większego ekranu, warto sprawdzić ofertę na stronie: <https://lantre.pl/ipad/ipad-air.html>. iPad Air z czipem M4 występuje w rozmiarach 11 i 13 cali. Większy wariant może być wygodny przy pracy ze zdjęciami, projektami i kilkoma aplikacjami jednocześnie.

Jeszcze wyżej znajduje się iPad Pro, dostępny pod linkiem: <https://lantre.pl/ipad/ipad-pro.html>. Model z czipem M5 w rozmiarach 11 i 13 cali oraz z pamięcią sięgającą 2 TB jest przeznaczony przede wszystkim dla osób, które rzeczywiście potrzebują dużej mocy obliczeniowej. W wybranych konfiguracjach dostępne jest także szkło nanostrukturalne ograniczające odbłaski.

Notatki i praca w terenie na iPadzie

iPad sprawdza się podczas spotkań z klientami, gdy trzeba szybko zapisać wymiary, uwagi do zlecenia czy zakres prac. Z Apple Pencil (USB-C) możesz wykonać szkic, zaznaczyć zmiany w PDF-ie lub dopisać informacje na ekranie. Cyfrowe notatki łatwo uporządkować i przechowywać razem z dokumentami czy zdjęciami.

Jeśli pracujesz głównie w biurze, wystarczy model Wi-Fi. Przy częstej pracy w terenie warto rozważyć Wi-Fi + Cellular z 5G przez eSIM.

Po dodaniu klawiatury iPad może przejąć część zadań laptopa, takich jak pisanie wiadomości czy praca z dokumentami. Przy bardziej wymagającym oprogramowaniu i dużej liczbie plików komputer pozostanie jednak wygodniejszy. Dlatego iPad dobrze sprawdza się jako uzupełnienie firmowego stanowiska pracy.

Zakup iPada dla firmy

Dla przedsiębiorcy znaczenie ma nie tylko sam sprzęt, ale również sposób jego zakupu. Lantre to

autoryzowany sprzedawca Apple z salonem w warszawskiej Fabryce Norblina. Wiele modeli iPada jest dostępnych od ręki, z możliwością szybkiej wysyłki lub odbioru osobistego. Firma oferuje także raty 0% na wybrane modele oraz leasing dla przedsiębiorców. Przy wyborze iPada i akcesoriów możesz skorzystać z doradztwa ekspertów, również w formie bezpłatnej wideokonsultacji.

Podsumowanie

iPad w lokalnej firmie może być czymś więcej niż tabletem do przeglądania Internetu. Dobrze dobrany model zastąpi notes podczas spotkania, pomoże przygotować wycenę, pozwoli pokazać klientowi portfolio i ułatwi pracę poza biurem. Przy odpowiednich akcesoriach może także przejąć część zadań wykonywanych dotąd na laptopie.

Nie zawsze potrzebujesz jednak najmocniejszego modelu. Najważniejsze jest dopasowanie urządzenia do rzeczywistych obowiązków. Dla jednych wystarczy iPad 11. generacji, inni potrzebują możliwości iPada Air lub Pro. Lantre, jako autoryzowany sprzedawca Apple, to miejsce, w którym zakupić iPada do firmy. Możesz liczyć na pomoc w wyborze odpowiedniego modelu i akcesoriów, a także skorzystać z dostępnych form finansowania.

Artykuł sponsorowany.

Źródło:

<https://www.infoilawa.pl/aktualnosci/item/83177-ipad-w-lokalnej-firmie-i-uslugach-od-notatek-po-prezentacje-dla-klienta>